



شتاب دهنده یزدلوله
YAZD PIPE
ACCELERATOR

جمهوری اسلامی ایران
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
اداره کل استان یزد

مرکز مشاوره و خدمات کارآفرینی / شتاب دهنده / فضای کار اشتراکی **یزدلوله**

با مجوز رسمی شماره ۵۳۶۳۷۳۲ / ۵۳۵۹۶۳۵ / ۵۲۰۰۰۲۴۶
از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان یزد

تاریخ تاسیس : ۱۴۰۲

فرم درخواست پذیرش واحدهای فناور در
شتابدهنده گروه صنعتی یزدلوله

عنوان ایده محوری:

نام هسته :

نام ارائه دهنده طرح / نماینده گروه :

فناورگرمای ضمن عرض خوش آمد به شما و همکاران محترمان جهت حضور در شتابدهنده یزدلوله ، به اطلاع می رساند هدف از طرح سوالات این فرم روشن نمودن دیدگاه واحدهای نوپا و بیان جزئیات ایده محوری و موضوع کسب و کار انتخابی می باشد. لذا ضمن پاسخ دهی کامل و دقیق به سوالات، نسخه الکترونیک درخواست توسط **نماینده گروه** را لطفا تکمیل نموده و به همراه مدارکی که احتمال می دهید در بررسی طرح موثر باشد، از طریق کانالهای ارتباطی زیر ارسال نمایید:

yazdpipelineaccelerator@gmail.com

09137086177

03591007007 - داخلی ۲۳۴

نکات راهنما:

- هدف از حضور در شتابدهنده یزدلوله تشکیل هسته فناور، آشنایی و اجرای مقدمات اولیه فناوری از قبیل تدوین دانش فنی، طراحی و ساخت نمونه آزمایشی محصول / خدمت، تولید نیمه صنعتی، آشنایی با بازار، مدل کسب و کار و ثبت اختراع می باشد. لازم بذکر است قبل از ورود به شتابدهنده می بایست مطالعات پژوهشی و شناخت کامل علمی نسبت به موضوع طرح صورت گرفته باشد.
- **ایده** باید محصول (نرم افزار/ سخت افزار/ محصول فیزیکی) یا **خدمتی** با ارزش افزوده در حوزه سلامت را معرفی نماید.
- در شروع کار بهتر است متقاضی دانش فنی تولید نمونه اولیه، امکان پذیری ایده و شناخت بازار هدف را داشته باشد.
- **ایده** باید تکراری نبوده و نوعی نوآوری در طرح وجود داشته باشد.
- از دیدگاه **فرآیند** تولید محصول، نوآوری می تواند در منابع، فرآیند تولید یا محصول رخ دهد.
- از دیدگاه **محدوده** تولید/ مصرف محصول، تولید محصولی که مشابه خارجی دارد اما در داخل تولید نمی شود یا احتمالا نیاز داخلی را تامین نمی کند هم می تواند نوآوری در نظر گرفته شود.
- **گروه هدف** و **فرآیند تولید محصول** باید به صورت واضح و بدون ابهام بیان شود.
- **موضوع طرح** باید قابلیت ورود به دوره پیش رشد در ابتدا و دستیابی به رشد منطقی در پایان دوره پیش رشد مطابق با برنامه زمان بندی ارائه شده را داشته باشد.
- **بازار ایده** و **درآمد** باید مشخص و رقبا شناسایی شده باشند.

۱. مشخصات نماینده گروه

نام و نام خانوادگی :

رشته / آخرین مدرک تحصیلی :

دانشگاه محل تحصیل :

درجه علمی :

زمینه فعالیت / تخصص :

زمینه اصلی تحقیقاتی / فناوری :

شغل کنونی :

محل اشتغال :

آدرس پستی :

آدرس ایمیل :

کد پستی :

تلفن همراه :

تلفن تماس :

* در صورت تقاضای هسته فناور جهت دریافت حمایت های مالی، نماینده گروه می بایست عضو هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان باشد.

** نماینده گروه باید به صورت رسمی از طرف همکاران تیم معرفی گردد.

۲. مشخصات همکاران گروه

ردیف	نام و نام خانوادگی	مدرک و رشته تحصیلی	دانشگاه محل تحصیل	زمینه تخصصی	شغل کنونی	محل اشتغال	نقش در واحد فناور				نوع همکاری				
							اصلی	همکار	مشاور*		نوع	زمینه	نوع	بیمه	نوع
									تمام وقت	پاره وقت					
۱															
۲															
۳															
۴															
۵															

*** برای همکاران مشاور، نوع مشاوره (علمی، اقتصادی) و زمینه آن (پیشنهاد پروژه های تحقیقاتی، ایده، مدیریت پروژه، تعریف برنامه کاری) ذکر شود.

بسمه تعالی

عنوان فرم :

تاریخ :

صفحه 3 از 10

فرم درخواست پذیرش واحدهای فناور در

شتابدهنده



شتابدهنده گروه صنعتی یزدلوله

۳. سوابق پژوهشی، فناوری گروه

۳-۱- سوابق کاری گروه (تحقیقات کاربردی / تجربه پیاده سازی ایده) :

ردیف	عنوان طرح/پروژه	سمت در پروژه	محل اجرا	تاریخ شروع	تاریخ پایان
۱					
۲					
۳					
۴					

۳-۲- فعالیت های انجام شده با محوریت طرح ارائه شده توسط اعضای گروه :

ردیف	عنوان فعالیت	محل اجرا	تاریخ شروع	تاریخ پایان
۱				
۲				
۳				
۴				

۳-۳- برای پیشبرد این پروژه چه تخصص ها یا مهارت های دیگر نیاز است؟

فرم درخواست پذیرش واحدهای فناور در شتابدهنده

شتابدهنده گروه صنعتی یزدلوله

۴. مشخصات ایده محوری

۴-۱- عنوان ایده:

* ایده باید حتی المقدور در زمینه فعالیت علمی / تخصصی اعضای اصلی گروه و منطبق با حوزه سلامت باشد.

به فارسی:

به انگلیسی:

۴-۲- کلمات کلیدی:

۴-۳- زمینه تخصصی ایده:

۴-۴- محور ایده:

قطعه سازی و بومی سازی تجهیزات و مواد مصرفی
 فناوری تولید اتصالات پنج لایه برنجی بهداشتی
 مواد اولیه
 پکس
 تولید آمیزه های پلیمری مانند مستریج های بهبود دهنده ضربه و رنگ
 فناوری اطلاعات و ارتباطات حوزه پلیمر / نرم افزار / سخت افزار
 سایر (توضیح دهید)

۴-۵- دستاوردهای مورد انتظار ایده: (بیش از یک گزینه را می توانید مشخص نمایید).

تدوین دانش فنی
 طراحی محصول / خدمت
 ساخت و تولید نمونه آزمایشگاهی

تولیدنیمه صنعتی
 سایر (توضیح دهید)

۴-۶- ایده حاصل کدامیک از موارد است؟ (توضیح دهید) طرح پژوهشی پایان نامه سایر

۴-۷- شرح ایده محوری: (۸۰۰-۱۰۰۰ کلمه)

- شامل هدف ایده، دلایل انتخاب موضوع، ضرورت اجرای ایده از جهت (توجیه علمی، فنی و اقتصادی) به شرح زیر:
- ✓ معرفی دانش موجود و فناوری های مشابه
 - ✓ فعالیت های تحقیقاتی مقدماتی که در ارتباط با اجرای این ایده توسط تیم انجام شده است به صورت مختصر توضیح دهید
 - ✓ ارائه راه حل پیشنهادی و بررسی و تحلیل راه حل های موجود جهت رفع مشکل
 - ✓ بررسی مشکلات و کمبودهای کنونی از لحاظ اقتصادی / اجتماعی / زیست محیطی، علت ارائه طرح متناسب ایده با اولویتهای کشوری
 - ✓ جنبه های نوآوری و ابتکار ایده (استفاده از فناوری و تکنولوژی های جدید) و امکان توسعه ایده به فعالیت های جدید

۴-۸- مراحل اجرایی طرح:

مراحل اجرا و پیشرفت کار به صورت گام به گام و فازبندی شده (شامل تدوین دانش فنی / طراحی محصول یا خدمت / ساخت و تولید نمونه آزمایشگاهی / تولید نیمه صنعتی و آشنایی با بازار)، شرح فعالیت هر مرحله، مقطع ارائه گزارش و نتیجه مورد انتظار هرفاز به صورت مشروح توضیح داده شود.

۴-۹- برنامه زمان بندی مراحل اجرای ایده:

ردیف	فازهای اصلی (مرحله / فاز اجرایی)	مسئول اجرا	اعتبار	مدت زمان	شروع و خاتمه اجرا (ماه)					
					۱	۲	۳	۴	۵	۶
۱										
۲										
۳										
۴										
۵										
۶										

کل زمان اجرای ایده: ماه (حداکثر ۶ ماه)

۴-۱۰- اطلاعات کلی محصول / خدمت:

۴-۱۰-۱- آیا اجرای ایده شما نیاز به اخذ مجوز خاصی دارد؟ توضیح دهید. بله خیر

۴-۱۰-۲- آیا جانشین محصول / خدمت ارائه شده در بازار وجود دارد؟ بله خیر

۴-۱۰-۳- آیا محصول / خدمت مورد نظر کپی یک نمونه قبلی (خارجی) است؟ بله خیر

۴-۱۰-۴- آیا تولید محصول / ارائه خدمت مقدمه ای برای تولید نمونه اولیه / آزمایشگاهی است؟ بله خیر

۴-۱۰-۵- آیا مشابه نمونه داخلی این محصول / خدمات در بازار موجود می باشد؟ بله خیر

* در صورت پاسخ مثبت میزان تولید سالانه و قیمت فروش رقبای اصلی ذکر گردد.

۴-۱۰-۶- آیا مشابه نمونه خارجی این محصول / خدمت در بازار موجود می باشد؟ بله خیر

* در صورت پاسخ مثبت مشخصات نمونه مشابه و قیمت نمونه خارجی را در بازار خارج و داخل ذکر کنید.

۴-۱۰-۷- آیا فعالیت شما برای این ایده / فناوری / محصول می تواند منجر به ثبت اختراع داخلی / خارجی شود؟

بله خیر

۵. مشخصات بازار اقتصادی و تحلیل اجرایی

۵-۱- بازار هدف :

- ✓ شرح دلایل نیاز بازار به محصول / خدمت (توجیه اقتصادی طرح)
- ✓ مشتریان احتمالی محصول / خدمت به تفکیک خصوصی - دولتی و داخلی - خارجی
- ✓ ظرفیت تقریبی بازار، برآورد میزان تقاضا و سهم شما هنگام ورود محصول / خدمت به بازار

۵-۲- تحلیل رقبای ایده محوری :

- ✓ طرح های مشابه (رقبای) موجود را بیان کنید.
- ✓ طرح شما چه مزیتی نسبت به هر کدام از طرحهای مشابه دارد؟

بسمه تعالی

عنوان فرم :

فرم درخواست پذیرش واحدهای فناوری در

شتابدهنده



تاریخ :

صفحه 7 از 10

شتابدهنده گروه صنعتی یزدلوله

۵-۳- ساختار هزینه های پیش بینی شده جهت اجرای ایده محوری (هزارریال) :

هزینه های پرسنلی				
ردیف	تخصص	تعداد افراد	کل ساعات کار	میزان حق الزحمه در ساعت
۱				جمع حق الزحمه
جمع هزینه های پرسنلی				
هزینه خرید تجهیزات مورد نیاز				
ردیف	نام تجهیزات	تعداد	قیمت واحد	قیمت کل
۱				
جمع هزینه های خرید تجهیزات				
هزینه خرید مواد مصرفی مورد نیاز				
ردیف	نام مواد	تعداد/مقدار	قیمت واحد	قیمت کل
۱				
جمع هزینه های خرید مواد مصرفی				
هزینه ساخت و خدمات آزمایشگاهی مورد نیاز				
ردیف	ساخت / آزمایش مورد نیاز	محل ساخت / آزمایش	ساعت کار دستگاه / تعداد	هزینه
۱				
جمع هزینه های ساخت و خدمات آزمایشگاهی مورد نیاز				
هزینه های خدماتی				
ردیف	شرح	هزینه		
۱	سفر			
۲	جستجوی اطلاعات			
۳	تایپ و تکثیر			
۴	تهیه منابع علمی (خرید مقاله، کتاب، نرم افزار و...)			
۵	محل اجرا			
۶	سایر موارد			
جمع هزینه های خدماتی				
جمع کل هزینه ها				

*تجهیزات آزمایشگاهی و کارگاهی قابل خریداری نیست، لیکن هزینه ها در قالب خدمات آزمایشگاهی کارگاهی قابل پرداخت است.

۶. حمایت ها و خدمات مورد نیاز

خدمات پشتیبانی					
ردیف	نوع خدمت	ردیف	نوع خدمت	ردیف	نوع خدمت
<input checked="" type="checkbox"/>	کامپیوتر و تجهیزات جانبی	۶	مکان استقرار اشتراکی	۱	
	اینترنت	۷	تجهیزات اداری	۲	
	سالن شورا	۸	تسهیلات مالی	۳	
			خدمات کارگاهی (با ذکر موارد)	۴	
			خدمات آزمایشگاهی (با ذکر موارد)	۵	
خدمات مشاوره ای و آموزشی (در صورت نیاز مطابق با طرح)					
ردیف	نوع خدمت	ردیف	نوع خدمت	ردیف	نوع خدمت
<input checked="" type="checkbox"/>	مطالعات و تحقیقات بازار (داخل، بین الملل)	۵	تهیه مدل کسب و کار (B.P)	۱	
	ثبت شرکت	۶	تیم سازی	۲	
	ثبت برند	۷	علمی - تخصصی	۳	
	ثبت مالکیت فکری (ثبت اختراع)	۸	ارزشگذاری	۴	
			سایر (با ذکر عنوان)	۹	عنوان
حمایت های خارج از موسسه					
در صورتی که جهت پیشبرد و تجاری سازی طرح، موسسات دیگری مایل به همکاری با شما می باشند نام موسسه و نوع همکاری ذکر گردد.					

تعهد نامه نماینده گروه:

- (۱) بدینوسیله اعلام می دارد کلیه مطالب مندرج در پرسشنامه براساس طرح مصوب، اسناد و مدارک و مطالعات انجام شده توسط اینجانب بوده و مسئولیت صحت و سقم آن را می پذیرم. چنانچه تغییری درمفاد آن صورت گیرد و یا اطلاعات جدیدی فراهم گردد در اسرع وقت کتباً به اطلاع شتابدهنده یزد لوله خواهد رسید.
- (۲) با توجه به ارائه طرح با موضوع توسط اینجانب به شتابدهنده یزد لوله تمام مسئولیت های ناشی از اجرای آن را در قبال تمام اشخاص حقیقی و حقوقی می پذیرم و در مدت طرح هرگونه ادعا، شکواییه و مواردی از این قبیل علیه مرکز مسئولیت پیگیری و جوابگویی به خواهان به عهده اینجانب می باشد و شتابدهنده یزد لوله از تمام ادعاها و خواسته ها مبری بوده و مسئولیت پاسخگویی به هیچ مرجعی را بر عهده نخواهد داشت.

تاریخ و امضاء نماینده گروه

* در صورت پذیرش ایده در کارشناسی اولیه، تاریخ جلسه ارائه طرح در حضور داوران، به شما اطلاع رسانی خواهد شد. پاورپوینت مربوطه در آدرس yazdpipeaccelerator@gmail.com قابل دسترس می باشد.